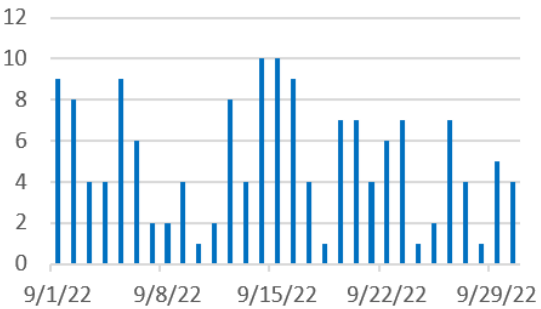
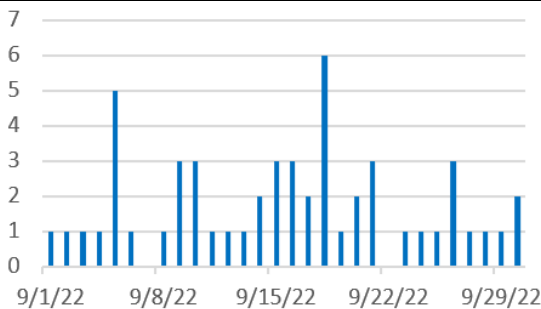
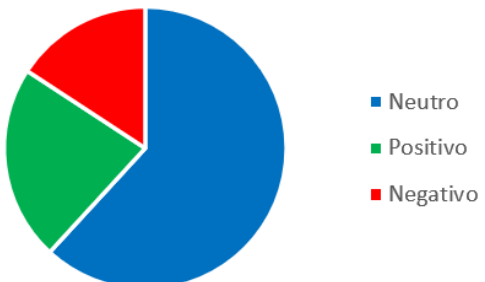
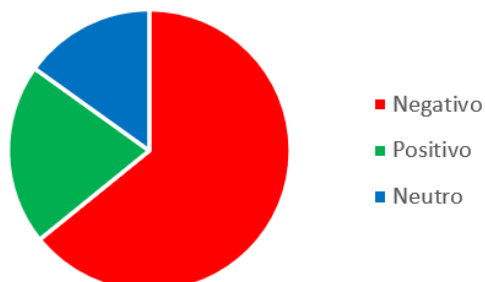


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Septiembre 2022	
<b>Período cubierto</b>	1/9/2022 a 30/9/2022	
<b>Sentimiento general</b>	Neutro	
	<b>Medios digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
	152 menciones Bajada del 80,9%	53 menciones Bajada del 96,2%
		
		

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)

[Nota metodológica](#)

## RESUMEN GENERAL

Durante el mes de septiembre, los principales medios de comunicación escritos en catalán han publicado 152 noticias online relacionadas con el turismo y con los asuntos de interés para este informe. La finalización del verano se ha reflejado en un amplio número de titulares sobre la temporada turística y sus datos, con un generalizado sentimiento positivo. Tras dos años de pandemia, y a pesar de la inflación, las tres regiones catalanoparlantes han superado con éxito esta campaña estival. Las noticias de sentimiento negativo coinciden con temáticas muy concretas, todo lo contrario a lo que ocurre con las redes sociales. En Twitter, pese a que el volumen de menciones es menor, aumentan las críticas hacia el sector y, en concreto, al modelo turístico y al transporte. En Facebook, las reacciones de los usuarios no son tan críticas, pero también se han detectado quejas sobre el turismo o el transporte.

### PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Volumen de turismo	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO:</b> masificación.
Campañas para fomentar el turismo como el Imsero o el “Bo Viatge”	<b>POSITIVO</b>	Por su impacto económico, aunque algunas voces en contra del modelo turístico, y continuar con la promoción.
Descuentos para el transporte público	<b>POSITIVO</b>	

### PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Masificación turística	<b>MUY NEGATIVO</b>	Muchas quejas en Twitter, más que en otros meses.
Campañas de promoción turística	<b>NEGATIVO</b>	Desacuerdo con destinar fondos públicos a campañas de promoción al mismo tiempo que hay sensación de saturación turística.
Transportes	<b>NEUTRO</b>	Insuficiencia de medios, aunque hay usuarios satisfechos con los descuentos.

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### **A) Intención de viajar**

1. Datos de los meses de verano en las Islas Baleares
2. Imsero 2022-2023
3. Campañas de promoción turística
4. Buenas experiencias en destinos y recomendaciones

### **B) Seguridad y confianza**

1. Seguridad en las zonas de baño
2. Refuerzos de la seguridad en la Comunidad Valenciana
3. Medidas Covid

### **C) Otros temas relevantes**

1. Medidas de fomento del transporte público
2. Modelo turístico y protestas

**[Volver al índice](#)**

## A) Intención de viajar

<b>Noticia</b>	Balance de los meses de verano en las Islas Baleares
<b>Origen</b>	Publicación de datos turísticos

### ENFOQUE POSITIVO

- Las islas recibieron 2,3 millones de turistas en julio, lo que representa un 72,2% más que en 2021. Acapara 1 de cada 4 turistas que vienen a España (Frontur).
- Los hoteles registran un 87,6 % de ocupación durante agosto.
- El tercer verano histórico con más viajeros entre las islas.
- La comunidad que más turistas internacionales recibió en agosto.

#### Ejemplos:

[Diari de Balears](#)

[Ara Balears](#)

[Ara Balears](#)

[Ara Balears](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- “Un verano de récord que no mitiga la pobreza”.
- Regulación de la entrada de vehículos en Menorca durante el verano porque ahora no hay control y la isla se colapsa.
- Masificación turística.

#### Ejemplos:

[Ara Balears](#)

[Cadena Ser](#)

<b>Noticia relacionada</b>	“Una de las mejores temporadas de la historia”
----------------------------	--

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[Diari de Balears](#) / [Ara Balears](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Los aeropuertos de Baleares recuperan el tránsito de antes de la pandemia
----------------------------	---

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[Ara Balears](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El mejor agosto de la historia en el aeropuerto de Valencia
----------------------------	---

**Enfoque**

**MUY POSITIVO**

**Ejemplo**

[Europa Press](#) / [À punt](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La Estació del Nord recupera la actividad prepandemia
----------------------------	---

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[Betevé](#)

[Volver al índice](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Quejas sobre el número de turistas durante el verano en Mallorca
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@claranarvion</a>
<b>Facebook</b>	<a href="#">La Comunitat Valenciana superará los 25 millones de turistas en 2022</a>
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO / NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	Reacciones y comentarios positivos generalmente / El comentario de Milagros Aguilar al post es negativo y se queja sobre los desperfectos que provoca el turismo

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Imsero 2022-2023
<b>Origen</b>	Inicio de la comercialización de los viajes del Imsero

### ENFOQUE POSITIVO

- Después de tres temporadas marcadas por la pandemia, vuelve el programa de vacaciones para las personas mayores y lo hace con más de 800.000 plazas.
- Aumento este mes de las plazas previstas.
- A final de mes ya se habían realizado 2,6 millones de reservas entre pensionistas y visitantes.

#### Ejemplos:

[À punt](#)  
[El Periódico](#)  
[Europa Press](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Ha disminuido el número de hoteles adheridos al programa del Imsero. Hay un 40% menos de establecimientos, sobre todo en Baleares y Cataluña.
- Muchos de los alojamientos habituales han decidido no participar. No les resulta rentable debido a los bajos precios que ofrece el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y a la fuerte inflación.

#### Ejemplos:

[CCMA](#)  
[El Periódico](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Ayudas y apoyo institucional en la Comunidad Valenciana
<b>Enfoque</b>	NEUTRO
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Europa Press</a>

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Demandan revisar y actualizar el programa
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@MargaProhens</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Récord de gasto en promoción turística en Baleares
<b>Origen</b>	Campañas de promoción turística

### ENFOQUE POSITIVO

- TUI a favor de la promoción porque afirma que la competencia seguirá las acciones de promoción.

### ENFOQUE NEGATIVO

- Este récord de gasto se ha hecho mientras se percibe un turismo saturado.
- Conflicto político y social sobre algunas campañas concretas, como la del estadio del Real Mallorca.

#### Ejemplos:

[Ara Balears](#)

#### Ejemplos:

[Ara Balears](#)  
[Diari de Balears](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Nueva edición de “Bo Viatge” en la Comunidad Valenciana
<b>Enfoque</b>	<b>MUY POSITIVO / POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Eldiario.es</a> / <a href="#">À punt</a>

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	En contra de la promoción de Mallorca
<b>Enfoque</b>	<b>MUY NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@Pere Joan</a> / <a href="#">@MAmengualSalom</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Buenas experiencias en destinos y recomendaciones
<b>Origen</b>	Twitter y diferentes medios

### ENFOQUE POSITIVO

- Se destacan en medios y redes sociales algunos lugares de España.

#### Ejemplos:

[El Periódico](#)

[@AngiTarraco](#)

[@uleyneti](#)

[@annacasajuanaa](#)

**COMENTARIOS:** diversos perfiles personales de Twitter comparten buenas experiencias en destinos. Hay comentarios sobre Mérida y Madrid este mes. Muchas cabeceras, además, aprovechan para hacer recomendaciones de dónde y cómo viajar.

[Volver al índice](#)



## B) Seguridad y confianza

<b>Noticia</b>	Seguridad en las zonas de baño
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE POSITIVO

- Rescates vitales con drones.

#### Ejemplos:

[CCMA](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- La Comunidad Valenciana es líder en ahogamientos en España, con 53 muertes este verano.
- La mayoría de las playas de la Comunidad Valenciana no tienen socorrista en el mes de septiembre.

#### Ejemplos:

[À punt](#)  
[À punt](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Nuevo caso de turista precipitada en un hotel Mallorca
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">El Periódico</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Refuerzo de la seguridad en la Comunidad Valenciana
<b>Origen</b>	Lidera el aumento de agentes de Policía y Guardia Civil en España

### ENFOQUE POSITIVO

- Es la comunidad autónoma que más ha aumentado el número de agentes de seguridad en los últimos cuatro años.

#### Ejemplos:

[A punt](#)

<b>Noticia</b>	Medidas Covid
<b>Origen</b>	Actualización de los protocolos sanitarios para viajes

### ENFOQUE POSITIVO

- España afronta el primer otoño desde la pandemia sin mascarillas obligatorias en interiores, salvo centros sanitarios y transporte público.
- Disponibilidad de la cuarta dosis de la vacuna para quien la solicite.

#### Ejemplos:

[El Periódico](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Aunque la mascarilla sigue siendo obligatoria en el transporte público, hay usuarios de trenes y autobuses de Baleares que lo incumplen.

#### Ejemplos:

[Ara Balears](#)

[Volver al índice](#)

## c) Otros temas relevantes

<b>Noticia</b>	Medidas de fomento del transporte público
<b>Origen</b>	Inicio de los descuentos y viajes gratuitos en transporte público

### ENFOQUE POSITIVO

- Muchas noticias sobre cómo conseguir los abonos gratuitos y el alto interés en solicitarlo.
- Cifras históricas de usuarios en muchos lugares.

#### Ejemplos:

[Diari de Balears](#)

[À punt](#)

[RTVE](#)

[ElNacional.cat](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Descuentos de Renfe en Valencia para asistir a los eventos celebrados por la Capital Mundial del Diseño
----------------------------	---

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[Europa Press](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Bus gratuito para los estudiantes en Reus
----------------------------	---

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[Diari de Tarragona](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El aeropuerto de Barcelona lidera el número de vuelos cancelados este verano en España
----------------------------	--

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[ElNacional.cat](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Servicio deficiente que con los abonos gratuitos colapsa el transporte público
----------------	--

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[@sergimoyano](#) / [@pepcalabona](#) / [@mariaiosanchis](#)

<b>Twitter</b>	Usuario satisfecho con medida de gratuidad en transportes
----------------	---

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[@sanchomdv](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Protestas contra el modelo turístico
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE NEGATIVO

- Escrache vecinal en contra del turismo en Barcelona.
- Concentración contra la saturación turística en Palma.

#### Ejemplos:

[El Periódico](#)  
[Ara Balears](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Día Mundial del Turismo “Collapse Tourism Day”
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@desdeilla</a>

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)